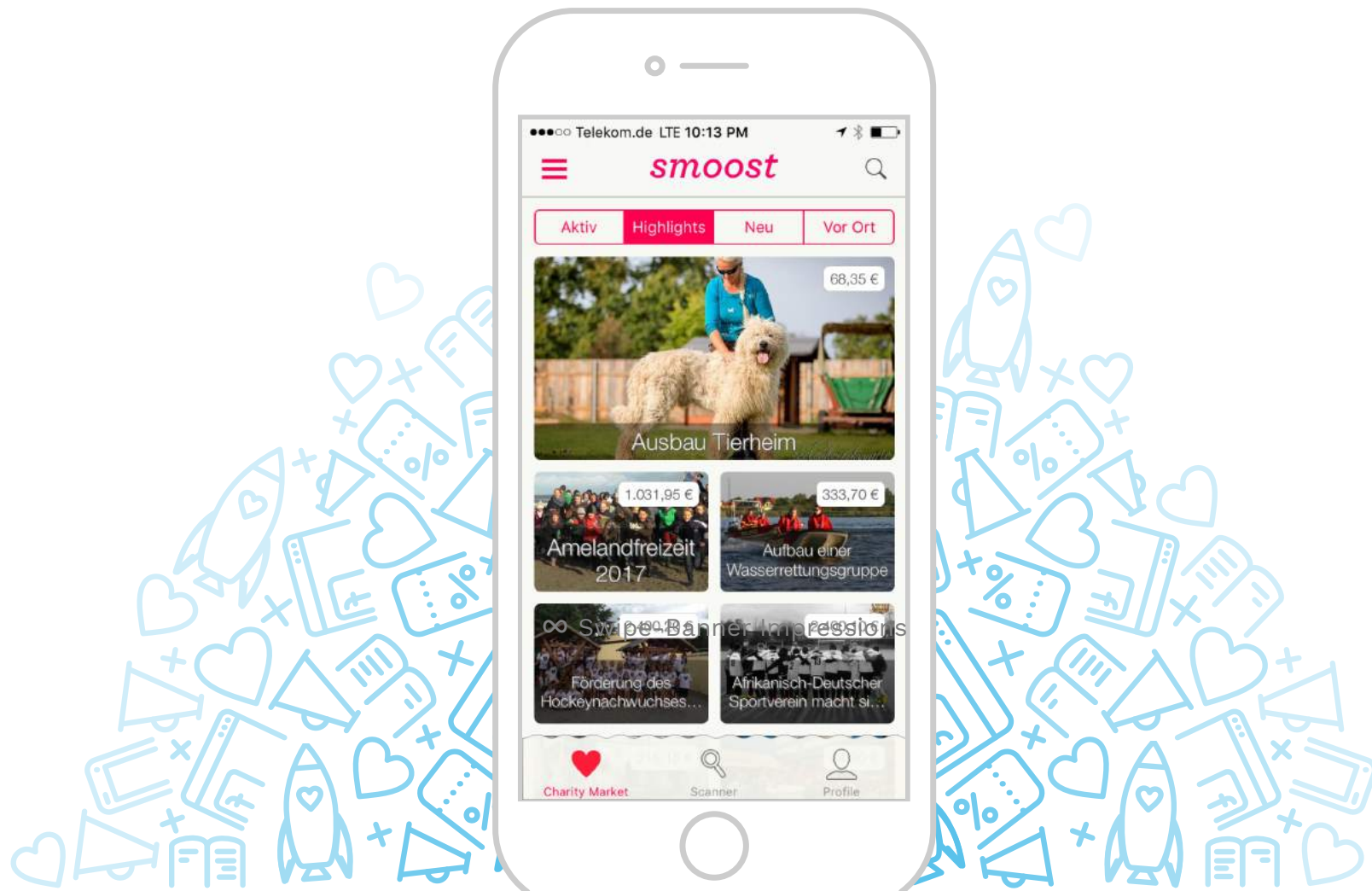


Der Konkurrenz immer eine gute Tat voraus regionale CSR als Marketinginstrument



Wussten Sie schon?

40%

Ihrer Kunden sind
bereit höhere
Preise zu zahlen *

73%

Ihrer Kunden
empfehlen eine
Marke weiter *

* wenn sich das Unternehmen hinter der Marke gesellschaftlich engagiert.

Risiko & Chance zugleich

73%

Ihrer Kunden sind
bereit die Marke
zu wechseln*

* wenn Sie durch den Wechsel soziale Projekte unterstützen können.

Lokaler Kontext als Katalysator



je regionaler, desto besser -
regionale Nähe schafft Vertrauen
stützt und verstärkt die Effekte

Jedoch: Marketing-Potential bisher kaum genutzt



Verwaltungsaufwand

Förderwürdige lokale Projekte müssen recherchiert und aufwendig geprüft werden. Hoher Verwaltungsaufwand für Kommunikation und Spendenabwicklung.



Doppelte Kosten

Spenden haben keinen direkten Werbeeffect. Signifikante Zusatzkosten um Guten Taten zielgerichtet bekannt zu machen.

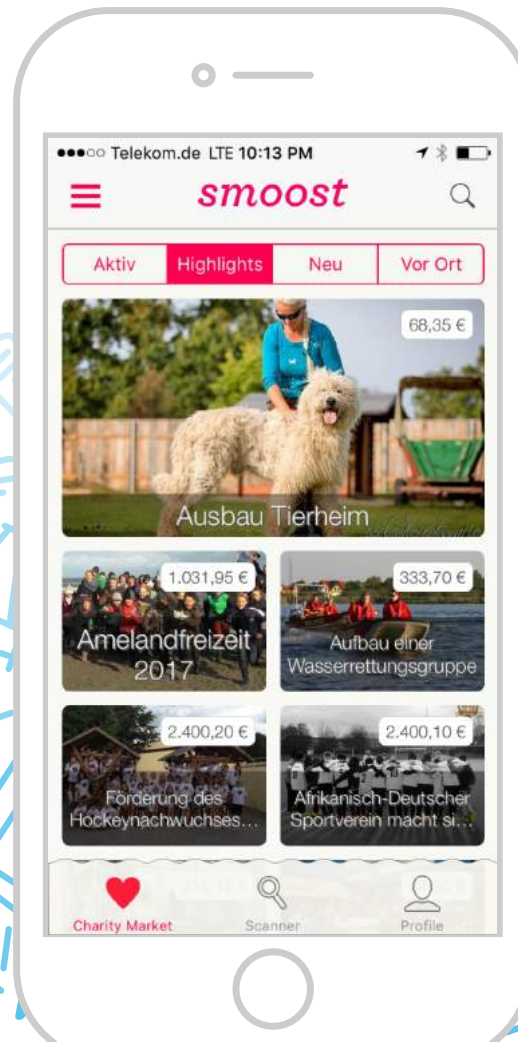


Erinnerungswerte mangelhaft

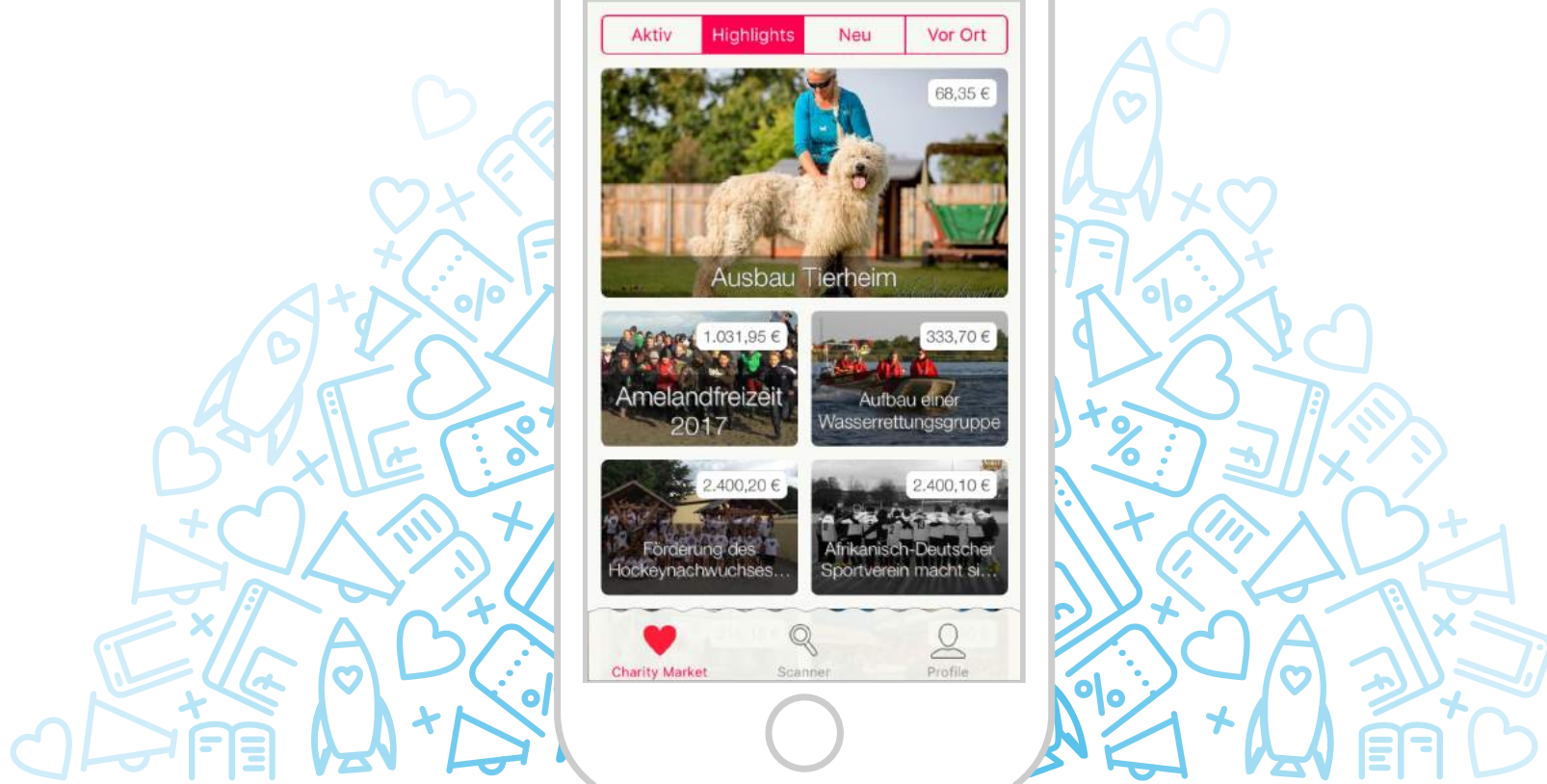
Klassische Ansätze (Aufstellfoto mit Spendenscheck, etc.) sind austauschbar und bleiben nicht nachhaltig in Erinnerung.

smoost löst diese Probleme

Deutschlands größte
Charity-App für Vereine...

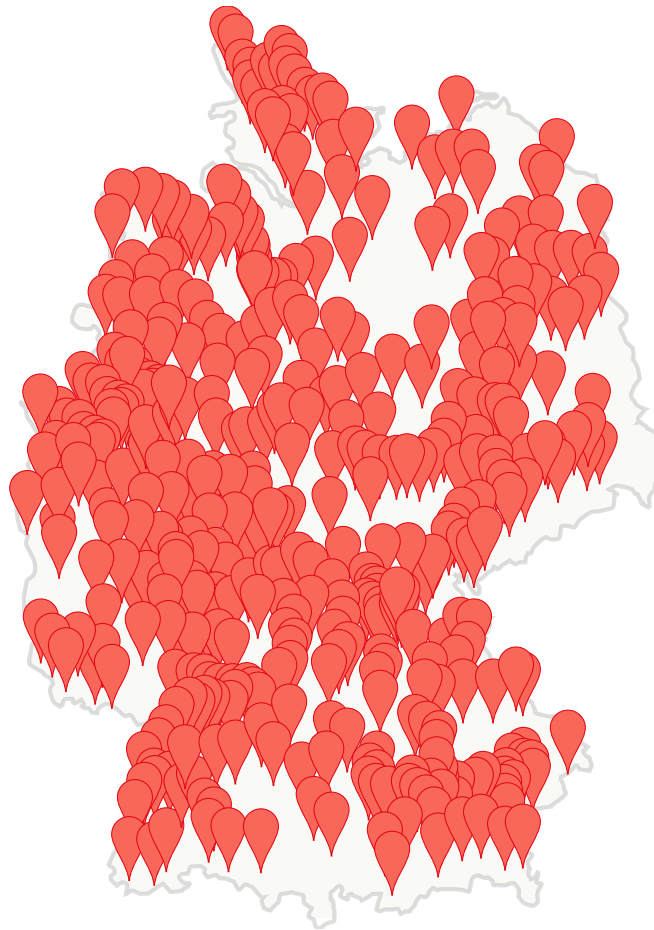


...macht das Marketing-Potenzial
regionaler CSR erstmals nutzbar.



Ihre Marke als „Freund vor Ort“

> 2.500 regionale Vereine
präsentieren sich in der App



Sport, Kinder, Bildung, Soziales,
Tierschutz - alles vertreten und
auf Gemeinnützigkeit geprüft.

>>> Als Werbepartner werden Sie zum Unterstützer dieser Projekte <<<

3/4 für den guten Zweck

1



Nutzer informiert sich über Spendenprojekt...

2



...wählt einen Werbepartner per Swipe-Banner aus...

3



...und konsumiert bewusst den hinterlegten Content.

In bester Erinnerung

Diesen Content können Sie einbinden:

Video & Web

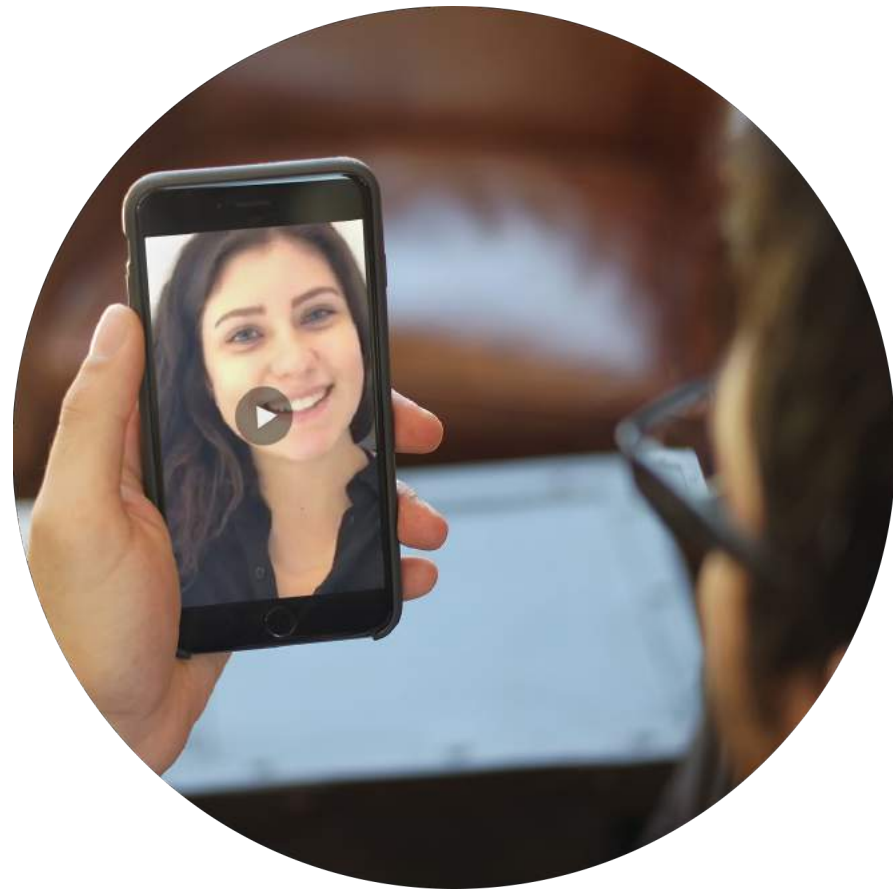
Link auf Ihren YouTube Channel oder Website

Gutscheine

In-App Anzeige - Einlösung online oder stationär

Facebook

Link auf Ihre Facebook-Seite



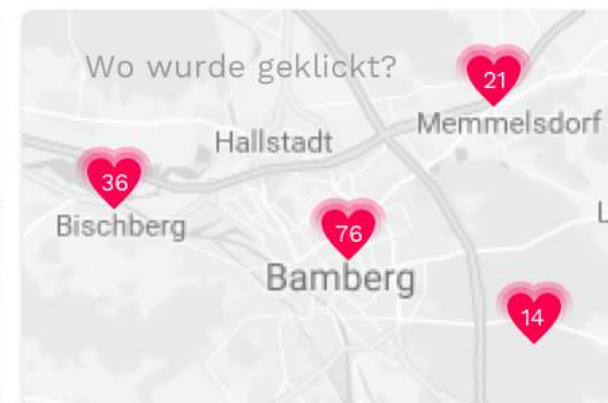
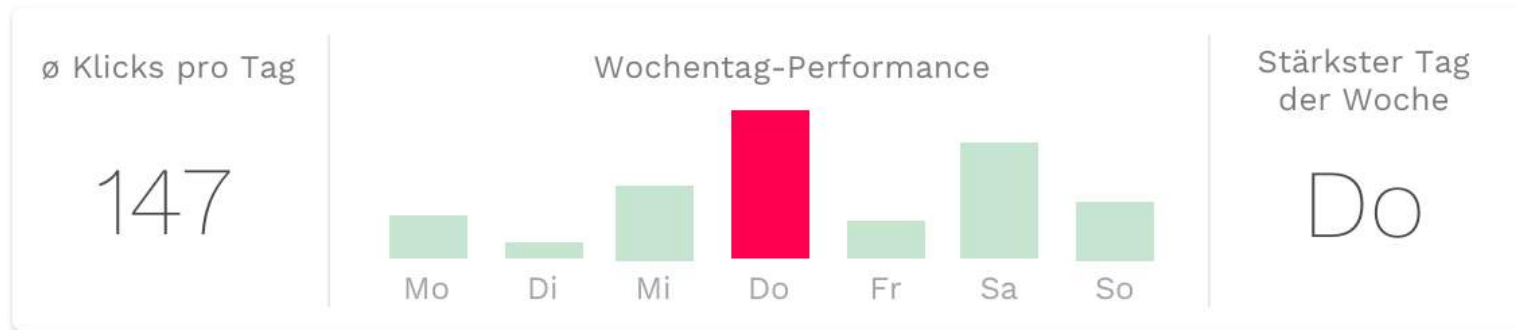
Technische Spezifikation:

Werbemittel: Swipe-Banner (PNG/JPG, 640x100px)

Content: Ziel-URL bzw. Gutschein/Prospekt-PDF

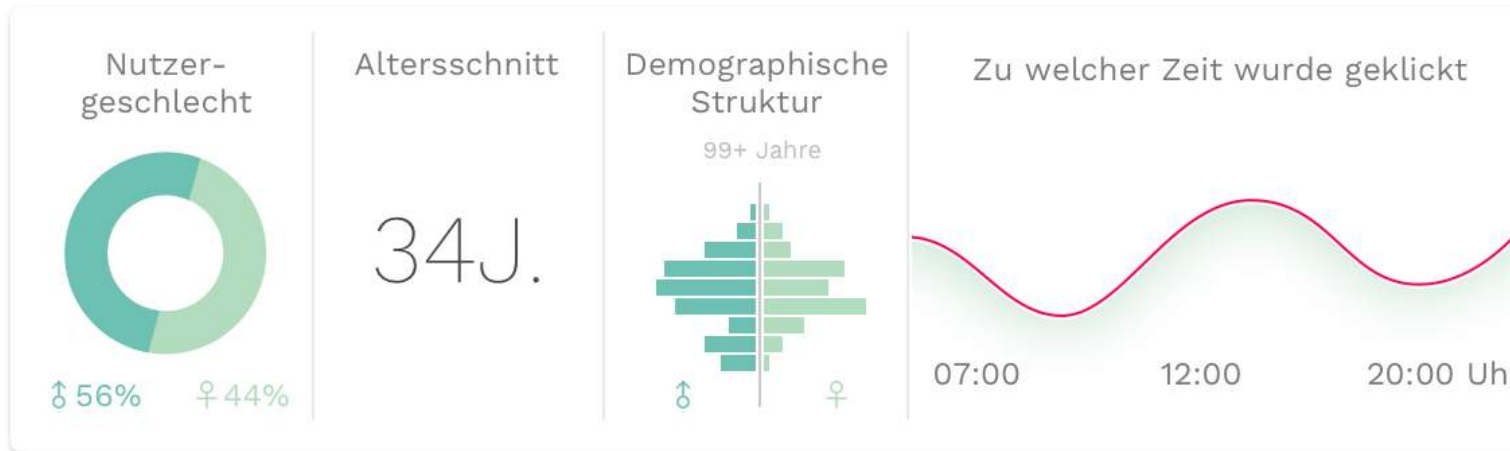
Einfacher Bericht

Klickverlauf & geographische Verteilung



Erweiterter Bericht

Demographie und Vereinsdaten



100% Performance Pricing



10.000 Klicks

10.000 Klicks auf Ihre Inhalte
∞ Swipe-Banner Impressions
inkl. Aufbereitung Ihrer Inhalte
inkl. einfacher Abschlussbericht



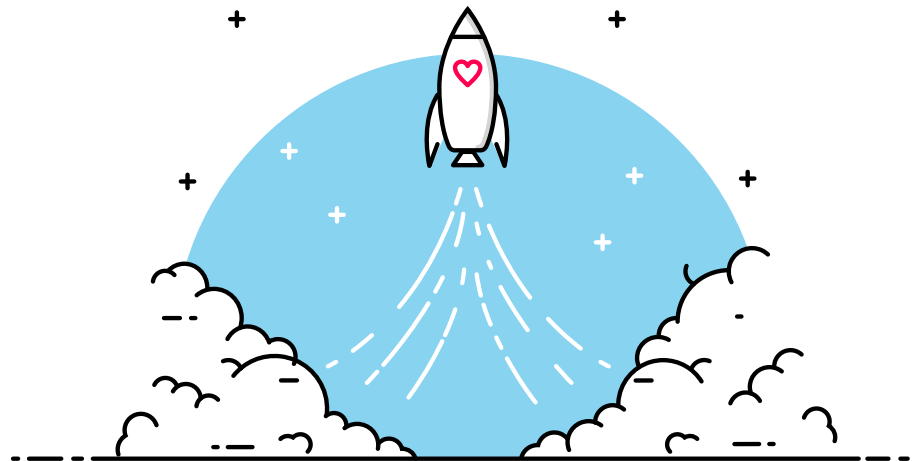
30.000 Klicks

30.000 Klicks auf Ihre Inhalte
∞ Swipe-Banner Impressions
inkl. Aufbereitung Ihrer Inhalte
inkl. erweiterter Abschlussbericht



100.000 Klicks

100.000 Klicks auf Ihre Inhalte
∞ Swipe-Banner Impressions
inkl. Aufbereitung Ihrer Inhalte
inkl. erweiterter Abschlussbericht



Ablauf



Kontakt



Rainer Rother
Geschäftsführer
rainer.rother@smoo.st
Tel: 0951 968 358 36

www.smoo.st

Quellen - CSR Marktdaten

[1] Nielsen, 2014. Soziales Engagement lässt bei Unternehmen die Kasse klingeln.

[2] Edelman, 2012. Goodpurpose 2012